

Bänderträume

HALBACH SEIDENBÄNDER | Sie sind so vielfältig wie ihre Anwendungsmöglichkeiten – die Produkte von Halbach Seidenbänder. Die Kollektion „Autumn/Christmas 2010“ rückt vier Weihnachts-Trendthemen in den Mittelpunkt: Nomadic Retreat, Artist Farmhouse, Delightful Heritage und Romantic

Castle. Nomadic Retreat setzt auf natürliche Materialien wie Fell, Filz, Wolle und Papier in Tierhaarfärbungen. Bei Artist Farmhouse mischt sich ländliche Farmhausatmosphäre mit klassischen Weihnachtsfarben und -motiven. Natürliche Materialien in Braun- und Beertönen finden zu Stern- oder Tannenbaummotiven in Rot, Grün und Gold. Das Thema Delightful Heritage strahlt mit seinen Anleihen an alte Kulturen eine verblüffende Noblesse aus. Barocke Elemente und üppige Ornamentik sprechen eine ebenso luxuriöse Sprache wie die edlen Materialien. Romantic Castle ist ein Fest für moderne Prinzessinnen – romantisch, samtig, glamourös und dabei ein bisschen verspielt. Zarte Pastellfarben von Schneeweiß über Zartrosa und Creme bis zu pudrigen Braun- und Lilatönen werden von reichlich glitzerndem Silber und Gold beschienen. Mit so viel Inspiration kann Weihnachten kommen! ■



DIE NEUE KOLLEKTION VON HALBACH SEIDENBÄNDERN BIETET EXKLUSIVES FÜRS FEST.

Malen mit Kultfaktor

BASSERMANN VERLAG | Bob Ross ist Kult. Mit seiner Stimme verzaubert er seit über 25 Jahren die Zuschauer und zeigt in seinen Fernseh-Malkursen, wie mit dicken Pinseln und Spachteln Landschaften auf der Leinwand entstehen. Das Prinzip, das er verkündet: Jeder kann malen. Auch das neue Buch aus dem Bassermann Verlag „Mehr Freude am Malen“ (144 Seiten, Hardcover) von Bob Ross und Annette Kowalski folgt diesem Credo und bietet Anfängern wie passionierten Fans 33 Landschaften und Blumenstillleben, deren Entstehung Schritt für Schritt erklärt wird. Für den unkomplizierten Einstieg gibt es einen Überblick über die verwendeten Materialien und eine genaue Einweisung in die wichtigsten Grundtechniken, die den Malerfolg garantieren.



Fantasie in 3D

FRECHVERLAG | Speckstein ist weich und lässt sich mit einfachen Werkzeugen ohne große Kraftanstrengung bearbeiten. Ideal also für Kinderhände. Das beweist der neue Frechverlags-Titel „Alles Speckstein!“ (64 Seiten; LP: 12,90 Euro) von Jean-Pierre Morlais und die Ideen für Mädchen und Jungs. Mit Fantasie, etwas Geduld und den praktischen Umrissvorlagen gelingt es Kindern schnell, Schritt für Schritt die schönsten Kunstwerke anzufertigen. Angefangen von kleinen Kettenanhängern bis hin zu ihren Lieblingstieren wie Delfin, Elefant oder Kätzchen und abstrakteren Motiven. Die Eigenheit jedes Steins in Farbe und Form fördert eigene Ideen und ein Gefühl für Formen in drei Dimensionen. Und das handwerkliche Sägen, Feilen, Schleifen und Bohren macht nicht nur Jungen Spaß! Fürs Gelingen sorgt auch die exemplarische Schritt-für-Schritt-Anleitung eines Speckstein-Motivs.



Besondere Briefe

CANSON | Seit Anfang des Jahres ist Mi-Teintes Papier von Canson in neuer Aufmachung erhältlich. Das Sortiment Mi-Teintes expression umfasst 5er-Packungen in 7 Formaten: A4, DIN lang, A6/C6 und quadratisch. Die jeweils passenden Karten und Umschläge sind die idealen Artikel für die „besondere“ Korrespondenz. Auch in den neuen Formaten zeichnet sich Mi-Teintes durch seine gewohnte Qualität aus. Das farbige Papier enthält 50 % Hadernanteil und ist in der Masse gefärbt. Seine zwei Oberflächen, eine Seite Bienenwabenstruktur und eine fein gekörnte Seite, lassen sich mit Tintenstrahldruckern bedrucken und von Hand beschreiben. Das Sortiment umfasst 24 Farben, die sowohl den eher konservativen Kunden mit Farben wie Beige und Elfenbein ansprechen, als auch den modernen Trend abdecken mit



Farben wie Südsee (Türkis) und Parma (Lila). Ein weiteres Produkthighlight sind die wiederverschließbaren Packungen. Sie ermöglichen die optimale Lagerung unbenutzter Papiere. Der attraktive und informative Packungseinleger ermöglicht einen schnellen Überblick über das Produkt.

Die Artikel werden in einem exklusiven, stabilen Acrylglas-Display präsentiert. An den Seiten des Möbels befinden sich Originalmuster zum Fühlen und Anschauen und der Topper ist durch seine Produktabbildung besonders aufmerksamkeitsstark. ■