

AZURBLAU, VIOLETT, ROT, SILBER

Im Vorfeld der Hamburger Messe „early bird“ gab Hartmut Vosteen Auskunft über die Trends für Herbst und Winter 2010. Nach seiner Einschätzung sind Azurblau, Violett und Rot, kombiniert mit Silber, sehr aktuell. Ebenfalls trendig ist das Thema „Schneewelten“ mit vereist wirkenden Produkten in kühlen Farben wie Türkis und Grün. Als Dauerbrenner erweist sich das Thema „Landleibe“ mit Streifen und Karos sowie kindlich wirkenden Figuren, zum Beispiel Wichtel. Im Gespräch mit dem early-bird-Magazin gab der Chef von Heinrich Vosteen Im- und Export den Rat, sich auf zwei, drei Trends zu konzentrieren. „Sonst verzettelt man sich.“ Er ist der Meinung, dass Floristen etwas experimenteller sein dürfen und nicht nur mit den traditionellen Weihnachtsfarben Rot und Grün arbeiten sollten. Ein Adventskranz in einem frischen Türkis sei zwar ungewöhnlich, ziehe aber auch Kunden an. „Solche Präsentationen sind immer auch Eyecatcher.“ Impressionen zum Advent: www.vosteen.de

GEFÄSSE AUS WACHS

Arte Kerzen, Mainhardt, hat viereckige Gefäße aus Wachs im Angebot (Foto), außerdem sogenannte Wachslampions, die mit Teelichtern für eine stimmungsvolle Atmosphäre sorgen. Auch andere Firmen bieten Gefäße aus Wachs an. Das dänische Unternehmen Broste beispielsweise präsentierte auf der Trendset runde Wachsgefäße, und Gotthards Trend Company, Straubenhardt, zeigte zylinderförmige Exemplare (auch andere Formen sind erhältlich). Infos: www.arte-kerzen.de, www.gotthards-trend-company.com, www.brostecopenhagen.com



INNOVATIVE PRODUKTE AUS POLYESTER-FILZ

Halbach Seidenbänder, Remscheid, stellt innovative Produkte aus Polyester-Filz vor. Das Material ist farbecht und witterungsbeständig. Die Dekorationsartikel können somit nicht nur für floristische Werkstücke, sondern auch für den Outdoor-Bereich verwendet werden.

Die flexiblen Filz-Stern-Spiralen (oben) eignen sich zum Hängen oder Wickeln; sie sind in zehn Farben erhältlich. Mit dem originellen Pot-Cover (unten) lassen sich Gefäße mit wenigen Handgriffen weihnachtlich verändern:



MATT, GLÄNZEND ODER METALLIC

Neben Klassikern hat Bolsius, Schijndel/NL, trendige Kerzenkreationen im Programm. „Fabulously frosted“, das ist eine Serie edler Stumpenkerzen mit Ultramatt-Lack. Die Kerzen der Serie „Shiny moments“ sind mit einem hochglänzenden Lack überzogen. Er verleiht den Kerzen einen extravaganten Look und spiegelt das Leuchten der Flammen wider. Stumpenkerzen mit metallischem Glanzlack bietet die dritte neue Trendserie von Bolsius: „Metallic sensation“. Speziell für Weihnachten wurde die Serie „Classic Christmas“ entwickelt: Kerzen in Rot und Elfenbein, mit goldenen Ornamenten und Formen. Dafür greift Bolsius traditionelle Elemente wie Sterne und Weihnachtsbäume auf. Seit Februar 2010 bietet Bolsius, ein neues Verpackungsdesign für seine

kerzen an – mit gut sichtbaren Angaben zu Größe, Durchmesser und Brenndauer, aufmerksamkeitsstarken Farbbalken und Bolsius-Siegel für Premiumqualität. Weitere Informationen: www.bolsius.com

Halbach Seidenbänder stellt vier Trendthemen für den Winter 2010 vor.

► Traditionelles Rot und Grün wird mit dem ländlichen Thema „Artist Farmhouse“ neu interpretiert.

► „Delightful Heritage“ vereint barocke Elemente und üppige Ornamente in Rot, Braun und Gold.

► Violett wird in „Nomadic Retreat“ mit Grau und Brauntönen zu einer natürlich anmutenden Ausstrahlung kombiniert.

► Bei „Romantic Castle“ tragen Silber und Gold zu einer glamourösen Wirkung bei – auch hier ist Violett mit im Spiel.

Nähere Informationen: www.halbach-seidenbaender.com

Kerzen an – mit gut sichtbaren Angaben zu Größe, Durchmesser und Brenndauer, aufmerksamkeitsstarken Farbbalken und Bolsius-Siegel für Premiumqualität. Weitere Informationen: www.bolsius.com



Fotos: Bolsius 1, Florissima 3, Halbach 2, la vida 1, Strupf 2